

## **uFlow consolida su presencia en México y apunta a una mejor experiencia de usuario en 2024**

**Ciudad de México a 21 de noviembre de 2023.-** uFlow, la compañía de tecnología aplicada al mercado financiero que cuenta con un poderoso servicio basado en el motor de decisiones 100% Web, Cloud y NoCode más flexible del mercado, enfocado en automatizar, agilizar y hacer más eficiente los procesos de evaluación crediticia de las empresas financieras, consolida su presencia en la región con más de 40 millones de transacciones procesadas en 2023, y explica que México juega un papel fundamental en su crecimiento a casi un año de su llegada oficial.

Con un incremento en clientes del 15% año contra año, la empresa ha puesto foco en la hiper automatización, es decir la automatización de todos los procesos posibles dentro de una empresa a fin de reducir la intervención humana y simplificar la toma de decisiones de negocio, así como en el cloud computing, Inteligencia Artificial y OpenBanking, tendencias que continuarán a lo largo de 2024, ya que consideran son muy incipientes.

Además, su apuesta también contempla un incremento de disponibilidad de fuentes de datos a través de APIs, tanto privadas como estatales; cubrir más integraciones con sistemas de gestión; y desarrollar fuertemente la “evolución financiera”, concepto que, superando el de “inclusión financiera”, refleja el progreso de las personas desde tener poca o ninguna actividad financiera hasta desarrollar un historial crediticio y acceder cada vez más a productos formales. Aquí, la tecnología actúa como un habilitador clave que facilita esta transición, lo que cambia la perspectiva de inclusión a una evolución más dinámica y accesible para un grupo más amplio de personas.

Santiago Etchegoyen, CTO y cofundador de uFlow, adelantó que para 2024 trabajarán fuertemente en optimizar la experiencia de usuario con un motor de decisiones aún más intuitivo y fácil de gestionar, y se enfocarán, además de en las áreas de riesgos y crédito que vienen desarrollando en empresas financieras, a las áreas de marketing que son las que definen las estrategias comerciales y buscan vender más productos financieros.

“Estamos muy contentos de los resultados obtenidos en el comparativo anual, y nuestra meta es cada vez ir por más. Consolidamos importantes clientes en México como el caso de RappiCard, y queremos acercarnos a más bancos, fintechs, securefintechs y bancos digitales, que están creciendo rápido en la región. Nuestro foco son empresas financieras que buscan transformarse tecnológicamente e innovar”, detalló Etchegoyen.

Asimismo agregó que continuarán posicionando a uFlow como el motor de decisiones más simple, ágil y flexible del mercado, brindando un servicio de clase mundial pero accesible no solo para grandes entidades financieras, sino para todo el mercado, desde startups a grandes bancos, que busquen automatizar sus procesos de evaluación crediticia.

Otro punto fundamental será hacer alianzas estratégicas con proveedores de datos, compañías tecnológicas, y principales jugadores del sector financiero, para continuar haciendo crecer la calidad y alcance del servicio.



A lo largo de 2023, uFlow consolidó importantes alianzas estratégicas con socios como: Sysde, Mo Technologies, Transunion, Truora, Digiventures y Círculo de Crédito. Además de asociarse en nuestro país con Fintech México, y participar en eventos como Crevolution y OpenFinance2020, en la Ciudad de México.

uFlow busca incrementar su presencia en el competitivo y creciente mercado mexicano en 2024, con alianzas estratégicas que beneficien a un mayor número de personas, apoyando la evolución financiera y acelerando los procesos de aprobación de crédito tanto en las fintech, bancos, neobancos, entidades financieras, retails y plataformas de crowdfunding.

#### **Acerca de uFlow**

uFlow, la innovadora compañía de tecnología aplicada al mercado financiero, cuenta con un poderoso servicio basado en el motor de decisiones 100% Web, Cloud y NoCode más flexible, enfocado en automatizar, agilizar y hacer más eficientes los procesos de evaluación crediticia de las empresas financieras. Mediante la posibilidad de conectar múltiples fuentes de datos e implementar técnicas avanzadas de inteligencia artificial y aprendizaje automático, la plataforma analiza grandes volúmenes de información en tiempo real y predice el riesgo crediticio de quienes solicitan productos financieros de manera automatizada. Esto ayuda a las empresas a manejar múltiples solicitudes de crédito de una forma optimizada y con un tiempo de respuesta promedio de un segundo.

El servicio está destinado a Entidades Financieras, Bancos, Fintech, Retails, Startups, Cooperativas, Cajas, Empresas de Factoring, Plataformas de Crowdfunding, y cualquier organización que necesite automatizar sus procesos de evaluación crediticia sin depender del área de sistemas para su implementación, que además busque nuevas herramientas de innovación tecnológica para integrarse con proveedores de datos alternativos e implementar sus modelos de Inteligencia Artificial.